

Voorwaarden online adverteren Noordwijk Marketing

- 1. Artikel 1: Verplichtingen opdrachtgever:**
- 1.1** Definitie opdrachtgever:
Een natuurlijk of rechtspersoon die van Noordwijk Marketing een product afneemt.
- 1.2** Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Noordwijk Marketing aangeeft deze nodig te hebben of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze nodig zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig voor plaatsing van de uiting, volledig, kosteloos en in de door Noordwijk Marketing gewenste vorm worden aangeleverd.
- 1.3** Opdrachtgever draagt er zorg voor dat de verstrekte gegevens juist en volledig zijn. Opdrachtgever vrijwaart Noordwijk Marketing voor de gevolgen cq schades uit het niet juist cq volledig zijn van de gegevens.
- 1.4** De door opdrachtgever verstrekte informatiedragers, elektronische bestanden e.d. zijn vrij van virussen en/of defecten. Opdrachtgever is aansprakelijk voor schade die ontstaat indien niet aan dit vereiste is voldaan en vrijwaart Noordwijk Marketing voor de gevolgen cq schades uit het niet virus- en defectvrij zijn van de aangeleverde materialen.
- 1.5** Indien door opdrachtgever niet aan het vereiste van dit artikel is voldaan, heeft Noordwijk Marketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten tot het moment waarop opdrachtgever wel aan haar verplichtingen heeft voldaan. De kosten voor de opgelopen vertraging dan wel de kosten voor het verrichten van extra werkzaamheden zijn voor rekening van opdrachtgever.
- 1.6** Heeft opdrachtgever na een termijn van 7 kalenderdagen niet aan zijn verplichtingen voldaan, dan vervalt het recht op plaatsing van de bewuste uiting en is Noordwijk Marketing bevoegd de gereserveerde mediaruimte aan een derde te vergeven. Er vindt geen restitutie van de overeengekomen gelden plaats. Gefactureerde gelden blijven verschuldigd.
- 1.7** Noordwijk Marketing behoudt het recht om het ingezonden materiaal in te korten dan wel aan te passen. Dit geldt zowel voor tekst, muziek- als beeldmateriaal.
- 2. Artikel 2: Voorbehoud en plaatsing**
- 2.1** Noordwijk Marketing bewaakt de kernwaarden van Noordwijk: kwaliteit, oorspronkelijkheid en menselijke maat, met name als het gaat om beeldbepalende uitingen. Noordwijk Marketing behoudt zich het recht voor om iedere uiting van opdrachtgever te weigeren en/of te verwijderen, die naar het oordeel van Noordwijk Marketing strijdig is met haar beleid dan wel haar kernwaarden. Opdrachtgever wordt hiervan door Noordwijk Marketing schriftelijk in kennis gesteld.
- 2.2** Is sprake van de situatie genoemd in artikel 2.1 dan krijgt opdrachtgever eenmalig de mogelijkheid om binnen 7 kalenderdagen na weigering en/of verwijdering een passende uiting aan Noordwijk Marketing te leveren. Wordt binnen genoemde 7 kalenderdagen geen passende uiting door opdrachtgever gevonden dan wel aangeleverd, dan vervalt het recht op plaatsing van de bewuste uiting en is Noordwijk Marketing bevoegd de gereserveerde mediaruimte aan een derde te vergeven. Er vindt in geen van de gevallen restitutie van de overeengekomen gelden plaats. Gefactureerde gelden blijven verschuldigd.
- 2.3** Noordwijk Marketing bepaalt wanneer de mediaruimte aan de opdrachtgever beschikbaar wordt gesteld, waarbij zoveel als mogelijk rekening wordt gehouden met de wensen van de opdrachtgever.
- 3. Artikel 3: Wijzigingen**
- 3.1** Voor opdrachtgever bestaan er verschillende advertentiemogelijkheden voor op de website www.noordwijk.info. T.a.v. de uiting op de website gelden de volgende bepalingen:
- 3.1.1** Bij een advertentieovereenkomst van een maand is geen tussentijdse wijziging van de uiting toegestaan.
- 3.1.2** Bij een advertentieovereenkomst van een meer dan twee maanden is een eenmalige tussentijdse wijziging van de uiting toegestaan.
- 3.1.3** Bij een advertentieovereenkomst van een half jaar zijn twee tussentijdse wijzigingen van de uiting toegestaan.
- 3.1.4** Bij een advertentieovereenkomst van een jaar zijn vier tussentijdse wijzigingen van de uiting toegestaan.
- 3.2** Tenzij anders schriftelijk overeengekomen, is het niet mogelijk om andere media uitingen tussentijds te wijzigen.
- 4. Artikel 4: Betalingen**
- 4.1** Betaling dient binnen 14 dagen na factuurdatum te geschieden. Na ontvangst van de schriftelijke overeenkomst wordt de factuur aan opdrachtgever verzonden. Contante betalingen hebben geen voorkeur.
- 4.2** Opdrachtgever is niet gerechtigd om zich bij betaling te beroepen op korting, verrekening of schuldvergelijking.
- 4.3** Indien opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichtingen voldoet, is Noordwijk Marketing bevoegd om de levering van haar producten en/of diensten op te schorten totdat de betaling is geschied.
- 4.4** Indien opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichtingen voldoet is hij van rechtswege direct in verzuim vanaf welk moment hij de wettelijke rente en de buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd is.
- 5. Artikel 5: Aansprakelijkheid**
- 5.1** Noordwijk Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat Noordwijk Marketing is uitgegaan van door opdrachtgever aangeleverd materiaal, verstrekte gegevens die onjuist en/of onvolledig waren, beeldmateriaal niet vrij van rechten was, materiaal niet geplaatst kon worden omdat het niet voldeed aan het beleid of de kernwaarden etc..
- 5.2** Noordwijk Marketing is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting indien Noordwijk Marketing daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan een tekortkoming van haar toeleveranciers. Indien een overmacht situatie langer dan negentig dagen heeft geduurd, hebben partijen het recht om de overeenkomst schriftelijk en per direct op te zeggen. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst gepresteerd is, wordt naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar voor het overige nog iets verschuldigd zullen zijn.
- 5.3** Noordwijk Marketing is niet aansprakelijk voor de schade welke mogelijk het gevolg is van het niet bereikbaar zijn van de website.
- 5.4** Noordwijk Marketing is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van druk- en/of zeffouten.
- 5.5** Onder het schadebegrip in dit artikel wordt onder meer verstaan: schade waaronder indirecte schade, daaronder begrepen, maar niet beperkt tot, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, vermindering of verlies van data, materialen of software van derden.
- 5.6** De aansprakelijkheid van Noordwijk Marketing voor schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van de overeenkomst is steeds beperkt tot het bedrag waarvoor de betreffende overeenkomst is aangegaan.
- 6. Artikel 6: Ontbinding, annulering en opzegging**
- 6.1** Opdrachtgever doet afstand van zijn recht om de overeenkomst te ontbinden.
- 6.2** Indien opdrachtgever de overeenkomst annuleert dan wel (tussentijds) opzegt, blijft hij de kosten verschuldigd zoals overeengekomen en in deze voorwaarden bepaald.
- 7. Artikel 7: Overige bepalingen**
- 7.1** Noordwijk Marketing behoudt zich het recht voor om de algemene voorwaarden eenzijdig aan te passen. Opdrachtgever is aan de wijzigingen gebonden.
- 7.2** Op de tussen partijen gesloten overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.