



De actievoorwaarden Hartverwarmend Noordwijk

De Hartverwarmend Noordwijk-actie loopt van 20 november 2020 tot 31 januari 2021. Bij besteding van € 25 of meer bij onze partners maak je kans op een van de vele prachtige prijzen en op 10 Noordwijkse cadeaubonnen ter waarde van € 50.

Om deel te kunnen nemen ontvang je van de deelnemende partner bij besteding van € 25 of meer, een Hartverwarmende actiekaart met een unieke actiecode.

Om kans te maken op een van de prijzen moet je online deze unieke actiecode, je voor- en achternaam en emailadres invullen. Dit kan op onze actiepagina op onze website www.noordwijk.info/hartverwarmend

Nog een keer meedoen? Dat kan! Mits er elke keer een besteding van € 25 of meer is gedaan bij een van onze partners. Een unieke code mag maar één keer worden ingezonden.

Algemeen

1. Deze voorwaarden (hierna te noemen: 'de Actievoorwaarden') zijn van toepassing op de Actie Hartverwarmend Noordwijk Winactie (hierna te noemen: 'de Actie'), die wordt georganiseerd door de stichting Noordwijk Marketing, gevestigd te Noordwijk (2201 DZ) aan de Jonckerweg 17.
2. De Actie wordt georganiseerd ter promotie van de deelnemende partners van Noordwijk Marketing.
3. Noordwijk Marketing handelt bij de organisatie van de Actie volgens de laatste versie van de Gedragscode Promotionele Kansspelen.
4. Deelname aan de Actie betekent dat u op de hoogte bent van en instemt met de Actievoorwaarden. U kunt die instemming niet herroepen.
5. Noordwijk Marketing kan de Actievoorwaarden wijzigen.
6. De uitleg en toepassing van de Actievoorwaarden door Noordwijk Marketing is bindend. In situaties waarin de Actievoorwaarden niet voorzien, beslist Noordwijk Marketing. Deze beslissing is bindend.

ACTIE & DEELNAME

7. Noordwijk Marketing zal actiekaarten verspreiden, welke men ontvangt bij besteding van € 25 per transactie, bij een van de deelnemende partners van Noordwijk Marketing. Dit zijn kaarten met unieke wincodes. Er bevindt zich een unieke wincode op de kaart die door de deelnemer online geactiveerd dient te worden op de website www.noordwijk.info/hartverwarmend. Respondenten maken bij invullen van de wincode kans op een prijs en gaan daarmee akkoord met de actievoorwaarden.
8. De klant ontvangt alleen een actiekaart met unieke wincode bij besteding van € 25 of meer per transactie. Per transactie kan men maximaal 1 actiekaart met unieke wincode ontvangen.
9. Verspreidingen van actiekaarten om deel te nemen aan de Actie vinden alleen plaats in de fysieke winkels of online shop van de partners van Noordwijk Marketing.
10. Deelname aan de Actie is gratis.
11. Deelname aan de Actie is mogelijk voor iedereen van 18 jaar en ouder.
12. Tijdelijke en vaste medewerkers van Noordwijk Marketing en haar partners en door deze partij ingeschakelde derden - waarbij er in het laatste geval bedoeld wordt op (tijdelijke en vaste) medewerkers die direct dan wel indirect betrokken zijn bij (de uitvoering van) de Actie - zijn uitgesloten van deelname aan de Actie.
13. De looptijd van de Actie is van 20-11-2020 tot en met 31-01-2021. Bij deelname aan de Actie bent u verplicht alle gegevens naar waarheid in te vullen. Noordwijk Marketing heeft het recht om aan de deelnemer een kopie van een geldig legitimatiebewijs te vragen.

PRIJZEN EN TREKKING

14. De deelnemer aan de Actie maakt kans op de volgende prijzen:

| Prijzomschrijving | Aantal | Uitreiking |
|---|--------|------------|
| <p>De prijzen zijn geldig in januari, februari en maart 2021, op basis van beschikbaarheid, mits anders vermeld bij de prijs. De winnaar moet bij reservering van de prijs aangeven dat het gaat om de gewonnen prijs. Kansspelbelasting n.v.t. Totale economische waarde van de prijzen is € 4083,50</p> | | |
| <p>Hotel Vesper: Overnachten in een hippe designkamer met uitzicht op zee! En de volgende morgen worden jullie verrast met een kakelvers ontbijt.</p> | 1x | Week 4 |
| <p>Topparken Noordwijkse Duinen of Parc du Soleil: Logeer eens in eigen achtertuin! De winnaars van dit uitje mogen hun huisgenoten (max 4 personen) meenemen naar een van de twee prachtige vakantieparken van Topparken in Noordwijk, voor een midweek weg in eigen regio.</p> | 1x | week 51 |
| <p>Palace hotel: Een High Wine? Ja zeker, dat bestaat, en hoe! De winnaars wordt hartelijk welkom geheten in Loungebar Dunes van het Palace Hotel. Daarna mogen jullie, uit een ruime selectie wijnen, drie glazen prachtige wijn kiezen. De chef zorgt voor bijpassende hapjes, zodat het een echte verwennerij wordt.</p> | 1x | week 2 |
| <p>Restaurant de Klucht: Toet, toet, wat komt daar aangereden? Het is een originele Trabant. Een hip pareltje op de Noordwijkse wegen. Eigenaar van Restaurant De Klucht brengt een diner voor twee personen in hoogsteigen persoon bij de winnaars van deze prijs langs.</p> | 1x | week 50 |

| | | |
|--|-----|---|
| NicebyElliott: Altijd al eens met een super chef willen koken? Remco Kleijn van restaurant Nice By Elliott leert jullie twee graag de fijne kneepjes van het kookvak, waarna je samen aan tafel gaat en van je eigen kookkunsten kunt gaan smullen. Alles over de bijpassende wijnen leer je van de sommelier en wijnleverancier van dit goede restaurant. | 1x | week 53 |
| Hotel van Oranje: Altijd al eens in een vijfsterrenhotel aan zee willen logeren? Als winnaar van deze prijs wordt u, samen met uw lief, hartelijk verwelkomd in Hotel van Oranje voor een overnachting in een prachtige tweepersoonskamer. De volgende morgen wordt u verwend met een vijfsterrenontbijt. | 1x | week 3 |
| Een cadeaubon van Noordwijk? Ja zeker, die is nieuw en mag je bij vele winkels en horeca laten omzetten is een product of dienst van je keuze. Dus waar ga jij voor? Een nieuwe jeans, een paar winterlaarzen, een diner aan huis of een rijkge vulde kaasplank? Met een cadeaubon bepaal jij het. De cadeaubon is maar liefst € 50,- waard. | 10x | Week 50, 51, 52, 53, 3 & 4 (1 winnaar per week) Week 1 & 2 (2 winnaars per week) |
| Fietsverhuur Noordwijk: Niets fijners dan met je huisgenoten er lekker op uit te gaan in de natuur. Fietsverhuur Noordwijk van Camping De Duinpan biedt de winnaar en zijn/haar huisgenoten een fiets naar keuze aan en een bijbehorende fietsroute. Mountainbikes en E-bikes of een gewone fiets? De keuze is aan de winnaar en 3 extra personen) | 1x | week 50 |
| Camping de Duinpan: Een Weekendje Weg in eigen omgeving? Ja natuurlijk waarom niet? Vakantie is vakantie en er samen twee nachtjes op uit is altijd fijn. Vooral in een van de luxe chalets van Camping De Duinpan. Elk chalet is geschikt voor twee personen en de hond mag mee. Ieder chalet heeft z'n eigen tuin en parkeerplaats. Veel plezier. | 1x | week 52 |
| Azzurro Wellness: Design-zwembad, sauna, stoombad, Hydro massage, zonnebank, tennisbanen en nog veel meer. Azzurro Wellness verwelkomt 3x 2 daggasten die tijdens Hartverwarmend Noordwijk een Hospitality Card gewonnen hebben. Heerlijk. Dat wordt genieten! | 3x | week 3 |

| | | |
|--|----|---------|
| Grand Hotel Huis ter Duin: Altijd al eens willen gebruik maken van de Van Diepeningen Lounge van het Grand Hotel voor een Deluxe High Tea, mét champagne? Dit is je kans op een exclusieve ervaring in een buitengewoon sfeervolle omgeving. | 1x | week 1 |
| Space Expo: Ontdek de ruimte én de ruimtevaart bij Space Expo. Als je deze prijs wint, zijn jij en je gezin (in totaal 4 personen) van harte welkom bij Space Expo voor een Missie in het Museum én een privérondeleiding. Je komt alles te weten over ruimtemissies, satellieten, raketten, sterren en planeten. | 1x | week 4 |
| NH Leeuwenhorst: Als u deze prijs wint mag u met z'n tweeën genieten van een Wellness Arrangement in Hotel Leeuwenhorst. Bij aankomst op de luxe hotelkamer liggen badjas en slippers al voor u klaar. Het AquaFit Centre verwacht u. Er is een groot binnenbad, een nieuwe sauna met stoombad en een fitnessruimte. Na de overnachting wordt dit ontspannen verblijf afgesloten met een overheerlijk ontbijtbuffet. Misschien nog even langs Landgoed Leeuwenhorst voordat u weer naar huis fietst? | 1x | week 3 |
| Landgoed&Golfbaan Tespelduyn: De koning te rijk op Landgoed Tespelduyn! Golfbaan, restaurant, feestlocatie en vergaderlocatie, de winnaar van de cadeaubon van € 25 bepaalt waar hij/zij het aan besteed. Veel plezier. | 1x | week 52 |
| Hotel van Oranje: Om thuis te genieten van een echte hotelsfeer ontvangt de winnaar een super-de-luxe geurpakket van Hotel van Oranje met o.a. huisparfum. | 2x | week 4 |
| Bungalowpark Gouden Spar: Een midweek in een mooie ruime bungalow Type Cypres voor 4 personen uit één huishouden in Bungalowpark Gouden Spar. Gezellig samen spelletjes doen, de duinen in en het strand op, of juist iets heel anders? De keuze is aan de winnaar van deze mooie prijs. | 1x | week 1 |
| Heeren van Noortwyck: Tijd voor elkaar. Tijd om bij te komen. Een hartelijke ontvangst in de serre van Hotel Heeren van Noortwyck, uw tweepersoonskamer is al gereed. Het hotel ligt op korte loopafstand van zee en de vuurtoren. Gaan jullie er nog even samen op uit? De volgende | 1x | week 53 |

| | | |
|---|----|---------|
| morgen staat er een overheerlijk ontbijt voor u klaar. Geniet ze! | | |
| Van der Zwart Jewelz: Stijlvol en bij de tijd: een horloge van Bering. Daarmee maak je iedereen blij. | 1x | week 51 |
| Van der Zwart Jewelz: Een sieraad van Coeur de Lion. Houd je het zelf of verras je je geliefde? | 1x | week 2 |
| Van der Zwart Jewelz: Het succesverhaal uit Oostenrijk: een Swarovski surprisepakket met oorbellen, luxe thermosfles en wallet. Oogverblindend mooi de feestdagen in. | 1x | week 53 |
| Keurslagerij Krijn van der Bent: Feestelijk genieten in eigen eetkamer; Keurslagerij Krijn van der Bent biedt de winnaar van deze prijs een rijkelijk gevulde gourmetschotel voor vier personen! | 1x | week 50 |
| Dirks vishandel: Voor dagverse sushi, gebakken vis, broodje vis en overheerlijke haring ga je naar Dirks Vishandel. De winnaar van deze prijs ontvangt een cadeaubon van € 25,-. | 1x | week 51 |
| Rent-a-bike Van Dam: Een dag lang kunnen jij en je fietspartner genieten van een van de hippe tandems van Dam Fietsverhuur. Ken jij alle kleine wegen al van Noordwijk, De Zilk en Noordwijkerhout? | 2x | week 2 |
| New Fysic: Een verrassingsmand met de beste producten van New Fysic. Zoals No Regret en Appetite Controle, tegen de trek, maar ook multivitaminen en heerlijke relax-thee, die juist nu zo van belang zijn! | 1x | week 1 |
| Como& Co: Sunday Breakfast aan huis. Blijf nog even lekker liggen in je warme bed en laat dit uitgebreide ontbijt voor twee personen ondertussen bij jou thuis bezorgen.....dat is pas luxueus. | 1x | week 52 |
| Een jaarabonnement van de bibliotheek, het boek ' <i>Het zwijgen van Maria Zachea</i> ' van Judith Koelemeijer, een dichtbundel, Dopper en nog enkele goodies. | 1x | week 2 |
| Huize van Wely -de in Nederland bekende patisserie, chocolaterie én glacerie- met zijn | 1x | week 50 |

| | | |
|--|--|--|
| oorsprong in ons eigen Noordwijk biedt een prachtig geschenkset Moet & Chandon | | |
|--|--|--|

15. De prijzen worden ter beschikking gesteld door de partners van Noordwijk Marketing en Noordwijk Marketing. De aanwijzing van de winnaars van de Actie vindt plaats door middel van een trekking. Dit zal een keer per week na woensdag 23:59 uur geschieden, onder alle deelnemers van die week. De aanwijzing van de winnaars geschiedt op onpartijdige wijze. De trekking zal na woensdag 23:59 uur in week 50, 51, 52, 53 in 2020, en in week 1, 2 en 3 in 2021 plaatsvinden. In week 4 zal de trekking na zondag 23:59 uur plaatsvinden. De trekking vindt eenmaal per week plaats onder alle deelnemers van die voorgaande week.

Op de donderdag van die week ontvangen de winnaars een e-mail met het goede nieuws en instructies hoe ze de prijs kunnen claimen. Behalve na de laatste trekking dan ontvangen de winnaars die maandag een e-mail. Verder worden op donderdagen ook de winnaars bekend gemaakt op onze social mediakanalen.

Na ontvangst van deze e-mail heb je 7 dagen de tijd om je prijs te claimen door je contactgegevens door te geven aan Noordwijk Marketing. Gedurende deze 7 dagen zullen we je eenmaal een herinnering sturen per e-mail. Indien de prijs na 7 dagen niet is geclaimd, vervalt de prijs en gaat deze weer in de prijzenpot.

16. Het aantal deelnemers aan de Actie bepaalt de winkans.

17. De winnaars ontvangen per e-mail bericht.

18. De uitslagen zijn vanaf 10 december 2020 terug te zien op www.noordwijk.info/hartverwarmend Men kan geen rechten ontleen aan deze publicatie.

19. De deelnemer stemt door deelname aan de Actie ermee in dat het Noordwijk Marketing is toegestaan, ten behoeve van de Actie, de algemene competitiegegevens en de competitieresultaten openbaar te maken, waaronder de namen van prijswinnaars. De winnaars zijn bereid om samen met hun prijs op de foto te gaan en Noordwijk Marketing en de organisatie die de betreffende prijs beschikbaar heeft gesteld, mogen deze foto gebruiken op hun social mediakanalen en/of op hun websites.

20. Prijzen worden alleen uitgekeerd aan deelnemers die volledige en juiste persoonsgegevens achterlaten. Indien Noordwijk Marketing niet over de juiste of volledige gegevens beschikt, vervalt het recht op de prijs. Indien een deelnemer niet het correcte e-mailadres heeft opgegeven en daardoor niet bereikbaar is, vervalt het recht op de prijs eveneens. In beide gevallen behoudt Noordwijk Marketing zich

- het recht voor een andere deelnemer aan de Actie, middels trekking, tot winnaar aan te wijzen.
21. Prijzen zijn niet-overdraagbaar en kunnen niet worden ingewisseld tegen andere prijzen of contant geld.
 22. Noordwijk Marketing is gerechtigd deelnemers uit te sluiten van deelname aan de Actie en/of geen prijs uit te keren indien hij/zij onjuiste, onvolledige of misleidende informatie heeft verstrekt of op een andere wijze heeft gehandeld in strijd met de Actievoorwaarden, dan wel fraude heeft gepleegd of heeft geprobeerd te plegen ter beïnvloeding van de competitieresultaten.
 23. Indien een deelnemer niet ouder is dan 18 jaar, sluit Noordwijk Marketing hem/haar uit van deelname en zal een eventuele prijs niet worden uitgereikt of uitgekeerd. Noordwijk Marketing behoudt zich het recht voor middels trekking een andere winnaar aan te wijzen.
 24. Alle prijzen worden daadwerkelijk uitgekeerd.
 25. Winnaars ontvangen de week na bekendmaking de gewonnen prijsbevestiging per e-mail. Deze termijn kan niet worden gegarandeerd.
 26. Over de uitslag van de Actie kan niet worden gecorrespondeerd.
 27. Noordwijk Marketing stelt de prijzen ter beschikking conform de status waarin deze op dat moment verkeren.
 28. Noordwijk Marketing kan prijswinnaars vragen medewerking te verlenen tot publicitaire en promotionele activiteiten in verband met de Actie, waaronder een eventuele uitreiking van een prijs. Eventuele foto's kunnen door Noordwijk Marketing worden gebruikt voor publiciteits- en wervingsdoeleinden. Noordwijk Marketing en deelnemer zullen hierover te maken afspraken schriftelijk vastleggen

PRIVACY

29. Op de Actie is het Privacy Statement van Noordwijk Marketing van toepassing zoals gepubliceerd op www.noordwijk.info/privacyverklaring.

OPTIONEEL

Wilt u op de hoogte blijven over Noordwijk? Dan kunt u zich inschrijven voor de maandelijkse nieuwsbrief met daarin leuke deals, arrangementen, tips, evenementen en nieuws.

<https://www.noordwijk.info/nl/praktische-informatie/nieuwsbrieven-noordwijk-marketing>.

Op de aan Noordwijk Marketing verstrekte gegevens is het Privacy Statement van Noordwijk Marketing van toepassing zoals gepubliceerd op www.noordwijk.info/privacyverklaring

AANSPRAKELIJKHEID

30. Noordwijk Marketing aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit deelname aan de Actie of samenhangt met de toekenning, de ontvangst of het gebruik van de prijzen, behalve in geval van opzet of grove schuld van Noordwijk Marketing.
31. Noordwijk Marketing heeft alle maatregelen op technisch, organisatorisch en administratief gebied getroffen de Actie zonder problemen te laten verlopen.
32. Noordwijk Marketing garandeert niet de ongestoorde en ononderbroken werking van de voor de actie gebruikte techniek of de door haar geleverde of gebruikte diensten. Ondanks de grootst mogelijke zorg die aan het beheer hiervan wordt besteed, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is. De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor de benodigde adequate voorzieningen (zoals telecommunicatievoorzieningen) om aan de Actie deel te kunnen nemen.
33. Mocht de Actie tijdelijk onderbroken of stopgezet worden, dan neemt Noordwijk Marketing uitdrukkelijk afstand van alle verantwoordelijkheid en hebben de deelnemers in ieder geval geen recht op schadevergoeding.
34. Noordwijk Marketing aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor fouten in verband met (de tekst van) de Actie(website). Deze fouten kunnen op geen enkele wijze een verplichting voor Noordwijk Marketing in het leven roepen.
35. Noordwijk Marketing is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor kosten die de deelnemer in verband met deelname aan de Actie maakt.
36. Indien Noordwijk Marketing aansprakelijk is jegens de deelnemer voor schade uit welke hoofde dan ook, is Noordwijk Marketing uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die de deelnemer lijdt als gevolg van een aan de Noordwijk Marketing toerekenbare tekortkoming en/of onrechtmatige daad. De totale aansprakelijkheid van Noordwijk Marketing zal nooit meer zijn dan het bedrag dat haar verzekering uitkeert.
37. Met betrekking tot de deelname aan de Actie, de gevolgen en de uitvoering daarvan, ziet de deelnemer af van iedere (rechts)vordering tegen Noordwijk Marketing partners, sponsors en medewerkers die direct of indirect betrokken zijn bij de organisatie van de Actie.

OVERMACHT

Noordwijk Marketing behoudt zich het recht voor om niet over te gaan tot het uitkeren van een of meerdere prijzen in geval van overmacht. Onder overmacht wordt in ieder geval begrepen de faillietverklaring van de leverancier en/of sponsor van een prijs of de aanvraag van surseance van betaling door deze leverancier en/of sponsor. Noordwijk Marketing zal in dat geval zorgdragen voor een alternatieve prijs.

KLACHTENREGELING

38. Indien de deelnemer een klacht heeft in verband met de Actie, dan kan hij/zij deze indienen via info@noordwijk.info

TOEPASSELIJK RECHT

39. Op deze voorwaarden en de Actie is het Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen in verband hiermee zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Leiden.